



RAPPORT D'ACTIVITÉS

2024

*prom***A**ndenne

SOMMAIRE

SOMMAIRE	03
ÉDITORIAL	05
TABLEAU DE BORD	06
ACTIVITÉS 2024	09
UNE ANNÉE EN IMAGES	15
ÉQUIPE ET PARTENAIRES	18
REMERCIEMENTS	22

ÉDITORIAL

Investir, travailler, faire ses achats à Andenne. Ce sont les trois leitmotiv qui ont une nouvelle fois guidé, en 2024, les actions menées par l'équipe de promAndenne.

Investir tout d'abord. De très nombreuses entreprises et de nombreux commerces ont été accueillis et accompagnés par promAndenne pour faciliter leur implantation sur le territoire et le développement de leurs projets et de leurs activités. Au niveau des entreprises, la dynamique reste soutenue. On peut citer par exemple, les projets de Batia Mosa avec ses navires d'une nouvelle génération, ses batteries marines et ses systèmes énergétiques novateurs ; l'installation de plus de 1.000 panneaux photovoltaïques sur le site de Covivins devenu depuis Partner Spirits, les travaux de construction de la société Artes TWT ; la création de la société Skyler, spécialisée dans l'installation de bornes électriques à recharge rapide ou encore le premier coup de pelleuse pour l'implantation par BVI de 46 halls destinés à la location sur Mecalys.

Au niveau des commerces, le nombre d'ouvertures reste largement supérieur au nombre de fermetures. À noter également la poursuite du retour du commerce de shopping en cœur de ville. Citons pour exemple en 2024, la Boutique de Sam, SOD Games, la Petite Provence ou les Bonbons littéraires qui viennent rejoindre des maisons plus anciennes et du commerce de proximité et de service. Enfin, Andenne reste une figure d'exception dans la structuration de son tissu commercial avec des sites commerciaux investis également par des petits commerces et le renforcement du commerce dans les avenues structurantes. Sans oublier les commerces des villages qui restent des lieux de service et de proximité.

Travailler ensuite. L'asbl promAndenne a largement assuré la promotion des jobdays, des coups de poing pénurie et des autres actions concertées menées par les entreprises andennaises telles que le Food Metal Production. La demande de nouveaux travailleurs reste forte. promAndenne a relayé en 2024, 260 offres d'emploi majoritairement pour des profils qui restent très techniques. Des visites avec des stagiaires en formation de caristes et de soudeurs ont aussi été organisées dans des entreprises locales. Et puis surtout, 2024 fut l'année de la 4ème édition du Festival des Métiers Techniques. Près de 1000 personnes ont parcouru ce Festival qui a permis à 900 élèves de pratiquer aussi concrètement ces métiers techniques dans le cadre de 20 ateliers pratiques.

Acheter à Andenne. Là aussi, promAndenne a joué son rôle dans la promotion des commerces actifs dans le centre et dans les villages d'Andenne. Les nombreux événements organisés par les services de la Ville d'Andenne, par l'UAC et par promAndenne contribuent aussi largement à faire d'Andenne une ville vivante et attractive, ce qui est très bénéfique pour le commerce local. Le week-end du client organisé en octobre dernier par promAndenne n'est qu'un exemple de ces événements festifs et conviviaux qui attirent les chalands auprès des commerces.

L'objectif en 2025 sera de renforcer encore la promotion de notre tissu économique. Les vidéos et l'activité permanente sur les réseaux sociaux seront soutenues par la mise en place de nouveaux supports promotionnels qui devraient être peaufinés au terme d'une nouvelle stratégie de communication qui sera élaborée dans le courant du premier semestre 2025.

Andenne en 2025 sera plus que jamais une ville où règnent l'esprit d'entreprendre, l'envie de travailler et le plaisir d'acheter local.

Michel Boulvin
Président de promAndenne

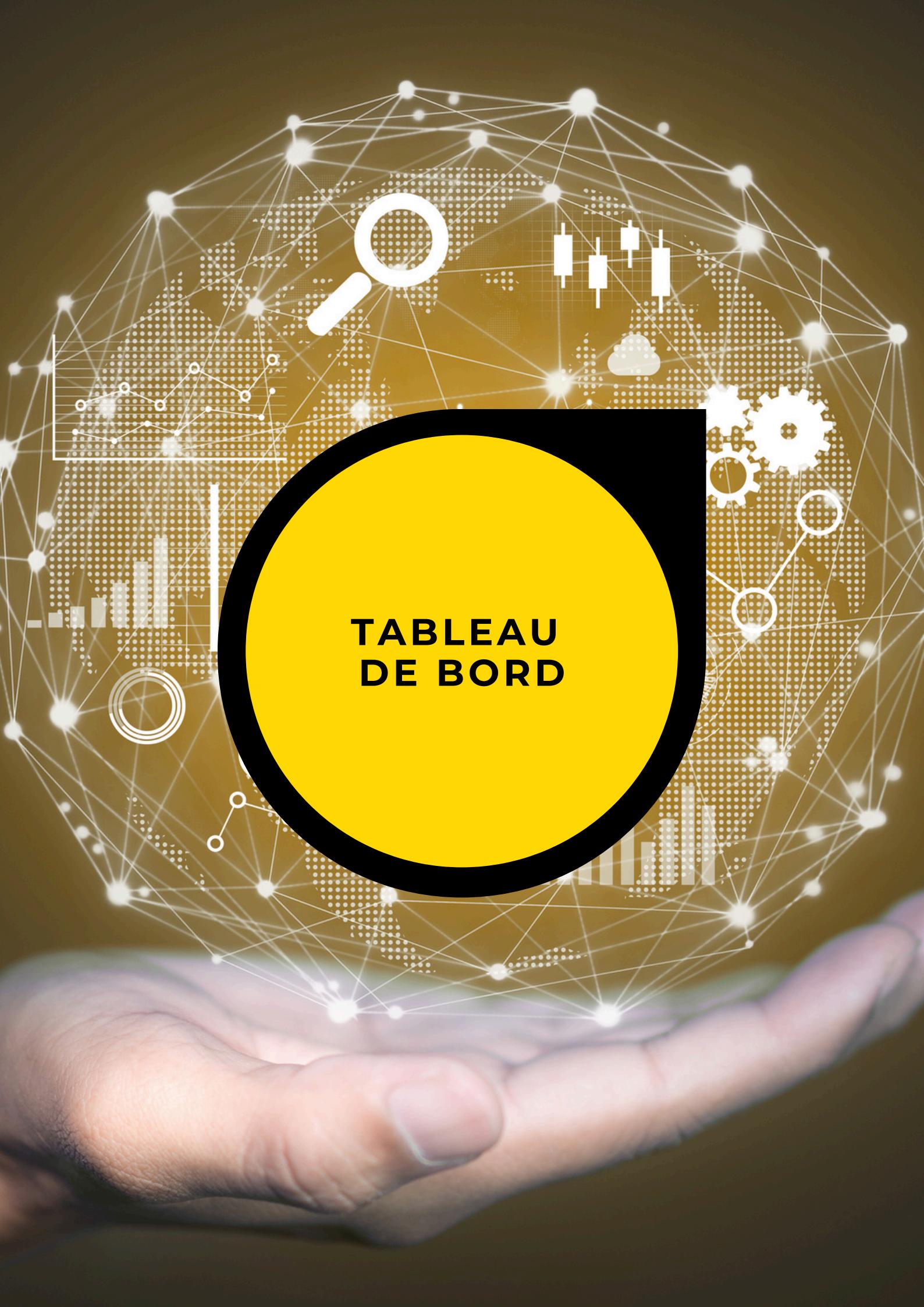


TABLEAU DE BORD

TABLEAU DE BORD ÉCONOMIQUE



EMPLOI SALARIÉ

+129
EN 1 AN



6.459

SALARIÉS EN 2022

EMPLOI INDÉPENDANT

+73
EN 1 AN



2.383

NOMBRE
D'INDÉPENDANTS
EN 2023

POPULATION
ACTIVE

12.885

DÉCEMBRE 2023

TAUX D'ACTIVITÉ

72%

DÉCEMBRE 2023

11.239

LE NOMBRE
D'ANDENNAIS QUI
TRAVAILLENT À
ANDENNE OU
AILLEURS
DÉCEMBRE 2023

TABLEAU DE BORD ÉCONOMIQUE



12,1%



TAUX DE DEMANDE D'EMPLOI (MAI 2024)

6,3%



TAUX DE DEMANDEURS D'EMPLOI DEMANDEURS D'ALLOCATIONS (MAI 2024)



LE SOLDE NET DE CRÉATIONS/FAILLITES DE SOCIÉTÉS EN 2024 (CCI/STABEL)



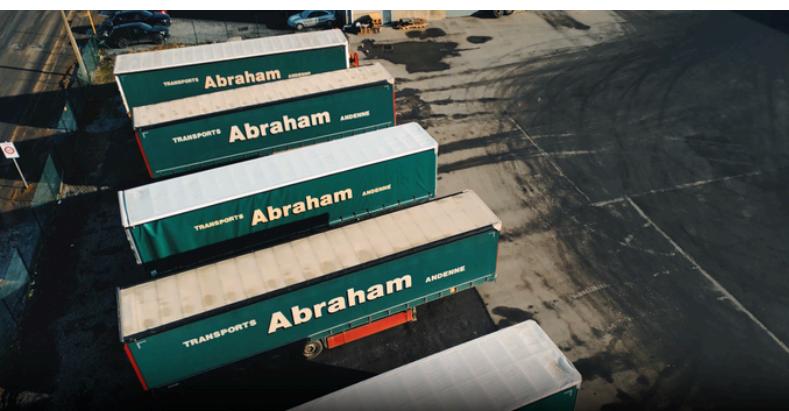
LE SOLDE NET D'OUVERTURES/FERMETURES DE COMMERCES EN 2024 (RELEVÉ PROMANDENNE)



**ACTIVITÉS
2024**

INVEST IN ANDENNE

L'esprit d'entreprendre



Des projets
d'investissements et des
demandes de permis

- **68 entreprises** accompagnées
- De l'espace pour investir
- Des demandes de primes



- De l'accueil et de la promotion
- Des inaugurations

WORK IN ANDENNE

L'envie de travailler



FACILITATION

- **Promotion des jobdays** des entreprises
- **Facilitation du Jobday Food Métal Production** (7 entreprises du parc d'activités de Seilles - 40 offres d'emploi)
- Relais des **offres et des actions de formation** au niveau local
- **Visites d'entreprises** avec des caristes et soudeurs chez TMI, Proxani, Atelier Delbeque, Nutradia, Fondatel



PROMOTION

- **260 offres** d'emploi relayées sur le site de promAndenne et sur les réseaux sociaux (Facebook, Linked In et Instagram)



SENSIBILISATION

- **Le Festival des Métiers Techniques**
1000 visiteurs
21 ateliers pratiques de démonstration de métiers
50 métiers présentés

SHOP IN ANDENNE

Le plaisir d'acheter local



FACILITATION

- **85 commerces** accompagnés
- Des **ouvertures** facilitées
- Un rôle de **relais** avec les différents services communaux

DES ÉVÉNEMENTS

- La promotion des **événements** organisés par la **Ville et l'UAC**
- Des rencontres conviviales dans le cadre d'**apéros** et de **petits déjeuners**
- Des événements phares comme le **Week-end du client** et la **St Nicolas des Villages**



DES OUTILS DE PROMOTION POUR RENDRE ANDENNE ATTRACTIVE



- 486 posts sur Facebook, 200 posts sur Linkedin et 193 sur Instagram
- 239 stories, 63 publications sur les groupes privés, des vidéos entreprises et commerces
- 109 articles sur les sites web de promAndenne et de ShopinAndenne
- 24 newsletters à destination des entreprises et des commerçants
- Des nouveaux stickers sur les vitrines
- De nouveaux rollups
- Un panneau de promotion des parcs d'activités et des entreprises



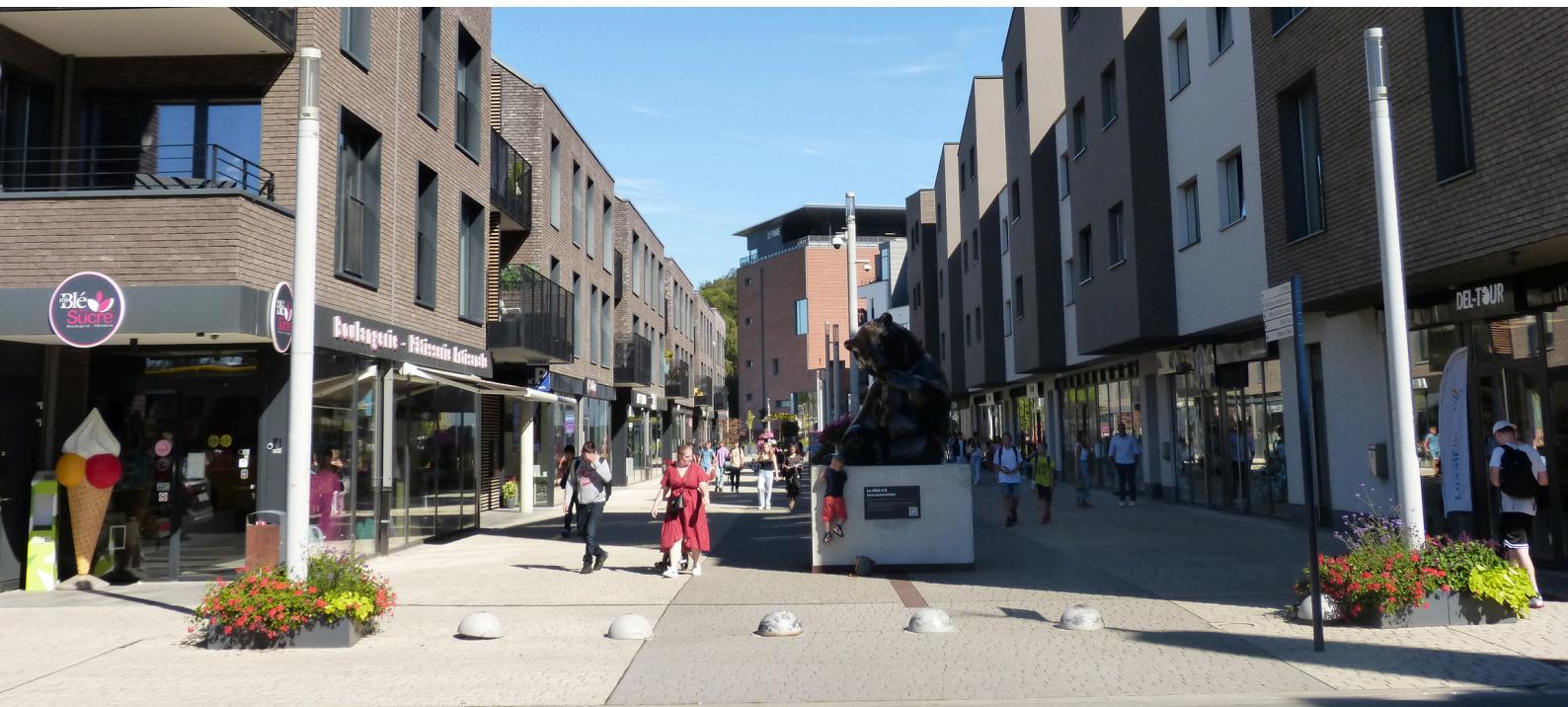
ET AUSSI...

Des informations économiques sur l'emploi, la demande d'emploi, la création et les faillites de sociétés, les ouvertures/fermetures de commerces, la structure commerciale de notre entité...

De la veille et des avis économiques, le suivi des espaces disponibles pour investir, des actualités des entreprises et des commerces...

Des partages d'expertises et des collaborations pratiques avec les différents services communaux et d'autres partenaires.

Des actions de solidarité : "balance tes invendus" auprès des entreprises agroalimentaires et collecte de produits d'hygiène dans les commerces



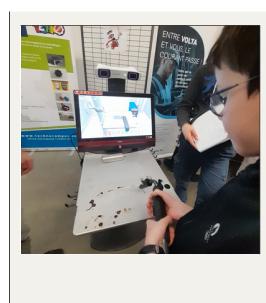
UNE ANNÉE EN IMAGE



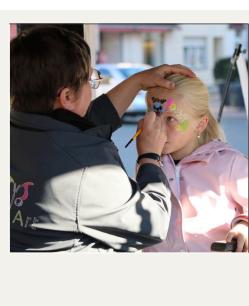
UNE ANNÉE EN IMAGES



LE FESTIVAL DES MÉTIERS EN IMAGES



LE WEEKEND DU CLIENT EN IMAGES



ÉQUIPE ET PARTENAIRES

FRANÇOISE
LÉONARD
ÉCHEVINE

L'ÉQUIPE DE PROMANDENNE



GENEVIÈVE DANTHINNE

Chargée de projets PME

Tél. : 085 84 96 44

genevieve.danthinne@promandenne.be



MÉLANIE NOTTE

**Chargée de communication et du volet
Work in Andenne**

Tél. : 085 84 96 37

melanie.notte@promandenne.be



TIFFANY EVRARD

**Chargée du développement
commercial**

Tél. : 085 84 96 36

tiffany.evrard@promandenne.be

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ACTUEL



Michel Boulvin
Président
Indépendant



Grégoire Copin
Administrateur
QSE Manager
Fournipac



François Chiarappa
Administrateur
Gérant Mie 2pains



Françoise Léonard
Administratrice
Echevine du Commerce,
de l'Economie et de
l'Attractivité
Ville d'Andenne



Stéphane Pirard
Administrateur
Environment Manager
Fondatel Lecomte



Etienne Libois
Administrateur
Indépendant



Frédéric De Visscher
Trésorier
Secrétaire Général
Carmeuse



Etienne Robert
Administrateur
Directeur
Immexperts



Claude Eerdekkens
Administrateur
Echevin des
Finances, du
Personnel et des
Contentieux
Président du CPAS
Ville d'Andenne



Szuzan Szucs Szabo
Gestionnaire de chantier
KVZ Verstraete NV

LES MEMBRES

L'asbl promAndenne compte **une centaine de membres** qui représentent plus de 2000 emplois à Andenne : plusieurs entreprises et commerces qui font la richesse du tissu économique local et ont décidé de marquer leur **soutien** à nos activités.
En voici un aperçu non exhaustif.



DEVENIR MEMBRE DE PROMANDENNE

Chaque membre de l'asbl paie une **cotisation annuelle** dont le montant varie en fonction du nombre de personnes occupées au sein de l'entreprise :

- 75€ de 0 à 1 personne employée
- 250€ de 2 à 20 personnes
- 600€ plus de 20 personnes

Pour **les commerces**, la cotisation est de 100€ peu importe le nombre de personnes occupées.

Comment devenir membre ? Envoyez-nous votre demande par mail à info@promandenne.be.

REMERCIEMENTS

TOUTE L'ÉQUIPE DE PROMANDENNE TIENT À REMERCIER CHALEUREUSEMENT L'ENSEMBLE DES PARTENAIRES ET DES ENTREPRISES QUI RENDENT SES ACTIONS POSSIBLES.

LA VILLE D'ANDENNE ET SES SERVICES
POUR LEUR CONTRIBUTION HUMAINE ET FINANCIÈRE ESSENTIELLES AU BON FONCTIONNEMENT DE L'ASBL.

LA RÉGION WALLONNE
POUR LES SUBSIDES OCTROYÉS

LES PARTENAIRES
POUR LEUR RÉPONSES SPÉCIFIQUES AUX BESOINS DES ENTREPRISES ET DES COMMERCES

LES ENTREPRISES ET LES COMMERCES
POUR LEUR CRÉATIVITÉ ET LEUR CONTRIBUTION REMARQUABLE AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE WALLON

©promAndenne asbl
Avenue de Belle-Mine, 6
5300 Andenne
Tél : 085 86 96 37
info@promandenner.be
www.promandenner.be

ÉDITEUR RESPONSABLE
Michel Boulvin

Rédaction et mise en page
promAndenne

Rejoignez-nous



*prom***A**ndenne

